

ニーズ精査・製品コンセプトのブラッシュアップをしませんか？

製品コンセプト検討会 参加企業募集



本検討会では、開発中の製品・試作品等について、医療現場の現状や医工連携等に知見を持つ臨床工学技士等（東北内外から10名）から、幅広く意見を収集します。

様々な地域や所属機関、かつ複数の方から一度に意見を集約できる機会はなかなかありません。

ニーズの精査をしたい企業の皆さま、検討している製品機能やコンセプトのブラッシュアップをご希望の企業の皆さまなど、ぜひご参加ください。

本事業についてご質問がある方はメディカルクリエーションふくしま ブース「B-9」にお越しください。

<<対象製品・試作品>>

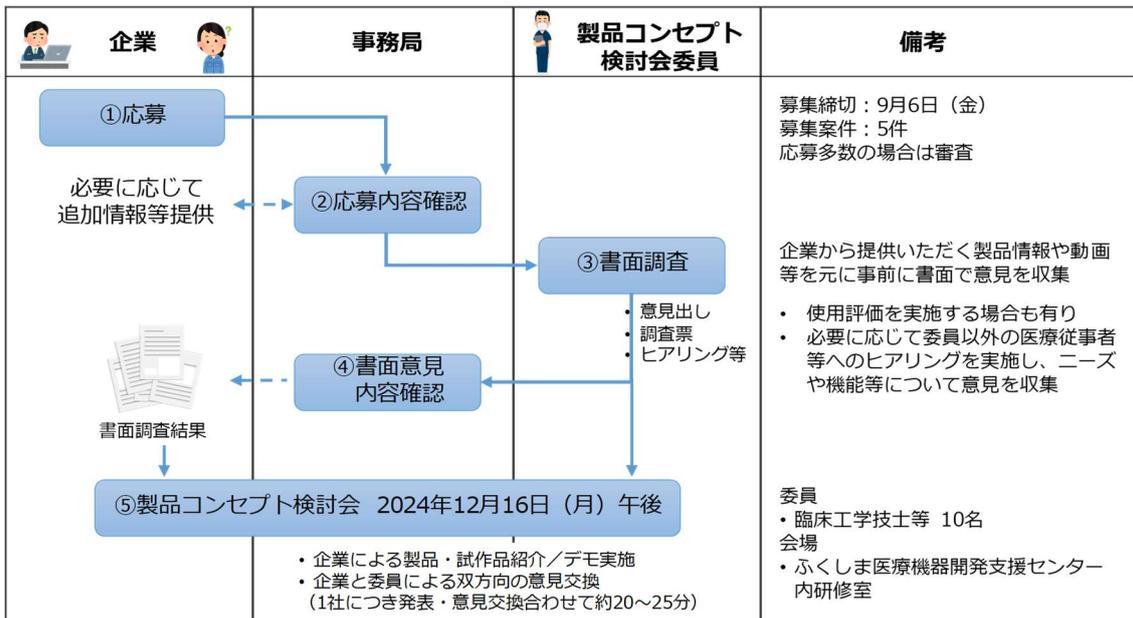
ものづくり企業による開発等を行った製品や試作品

- ・ 特に、新たなコンセプトで再開発・改良等を検討している案件
- ・ 医療現場で使用する製品（非医療機器等中心）等

<<製品コンセプト検討会（意見収集）の実施方法及び流れ>>

製品コンセプト検討会は以下の方法により行います。

- ・ 検討会委員（臨床工学技士等）による、参加申込書記載の情報を基にした事前の書面による意見収集（必要に応じて委員以外の医療従事者等へのヒアリングや委員への貸出による使用評価等を実施）
- ・ 製品コンセプト検討会（12/16・クローズド）での委員との直接の意見交換



令和6年度 「医工連携イノベーション推進事業（地域連携拠点自立化推進事業）」

「Connected in Fukushima」

地域と立場の壁を超え、安全性評価を軸に、共に体感し推進する国内唯一の医療機器開発拠点整備

<< 募集内容 >>

1. 対象 : ものづくり企業による開発等を行った製品や試作品
 - ・ 特に、新たなコンセプトでの再開発・改良等を検討している案件
 - ・ 医療現場で使用する製品（非医療機器等中心）等

意見収集先は、臨床工学技士が中心となりますので、主に医療現場等で使用する点検・管理等の機器や非医療機器等の方がより具体かつ現場の声の収集に繋がります。リハビリ関連、理化学機器、放射線関連機器は原則、除きます。

※ 臨床工学技士は、高度な医療機器の操作や各種医療機器の管理・点検等を行い、医学と工学の両知識を兼ね備えています。

2. 募集件数 : **5製品・試作品（5企業）**
3. 費用 : 無料
 - ※ 製品コンセプト検討会参加に係る旅費等諸経費及び製品・試作品を貸与いただく場合の当該製品等の輸送・運搬に係る費用はご負担ください。
4. 応募方法 : 申込締切 : **2024年10月4日（金）**
 - ・ 期日までに以下の提出物を「6.申込・問合せ先」の担当までメールにて提出。
 - ・ 提出物 : 「製品コンセプト検討会 参加申込書」（Wordのまま提出のこと）
製品・試作品の写真や補足資料、動画など（補足資料等はある場合）
5. 備考・注意事項 :
 - ・ 本事業は、開発等中の製品・試作品に対して医療従事者等の意見を収集するもので、検討会委員に対する販売・PRの場ではありませんので、ご注意ください。
 - ・ 製品コンセプト検討会は、**2024年12月16日（月）午後開催**。会場は、ふくしま医療機器開発支援センター内（研修室）。
 - ・ 申込多数の場合は、本事業関係者による審議の上、対象製品を選定します。
 - 製品コンセプト検討会（12/16）はオンラインも併用予定ですが、**当日、会場に製品の実物を持参可能な案件を優先的に選定**させていただきます。
 - 選定内容の公表は行いません。
 - 事業終了後に事業に対するアンケートにご協力いただきます。
 - ・ 申込書は返却を行いませんので、ご了承ください。
 - ・ 書面による意見収集の際、追加の製品等情報をご提供いただくことがありますので、その際には、ご協力をお願いします。

6. 申込・問合わせ先 : 株式会社ドゥリサーチ研究所 担当 : 榎本
mail:kenomoto@dori.co.jp Tel : 03-6826-1780 FAX : 03-6826-1781

<< ご参考：令和5年度までの実施内容 >>

1.書面による調査・意見収集

「申込書」に記載いただいた製品情報や動画等を元に、以下の項目について検討会委員より事前に書面で意見を収集。

調査項目		
類似する製品の所属施設での使用有無	類似製品等の使用状況について	
コンセプトの妥当性・汎用性	重視する機能	評価する点（訴求ポイント・差別化）
改善・考慮すべき事項	価格	医療機関等で購入する際の要件
他に考えられる使用場面・用途、その理由や具体的な内容		
対象試作品・製品のコンセプトの見直し、開発を進めるうえで、留意すべき事項やご助言等		
その他、コメントなど		

書面調査結果は、検討会前に企業に提供



2.製品コンセプト検討会（2024/12/16）

臨床工学技士等10名と企業による直接の意見交換

- ・ 企業からの製品説明（5分）
- ・ 意見交換（15～20分）

書面調査結果の深堀／書面調査以外の質疑



これまでに意見収集を行った製品等（一例）

簡易陰圧クリーンドーム	医療用品用カート	立ち上がり補助具
パーテーション	自動血圧計の関連／周辺製品	透析回路用ホルダ
見守りシステム	コード・ケーブル類の整理グッズ	簡易マスク
排泄感知システム	簡易ベッド兼ストレッチャー	画像判定型情報提示システム

参加企業の声～実施後アンケートから（一例）～

- ・ できるだけ買ってもらうような売り方等の意見（が参考になった）
- ・ 実際の医療従事者の方々の生の声を伺うことができ、大変有意義な意見を頂戴できた。
- ・ 類似製品の使用状況や販売価格について想像していた以上の意見が聞けた。
- ・ 具体的な使用例（使っていない等）も大変勉強になりました。
- ・ 作るものと買う人の考え方、見方、感じるものはかなりギャップがあると感じました。
- ・ 展示会ではいかに興味を持ってもらえるかという観点から始めないといけないが、確実にプレゼンを聞いていただける場を用意してもらい、かつフィードバックも得られるので、大変ありがたかった。