

## 2020年度協議会活動及び次年度の方針について

### 【セミナー】

希望プログラム
医療現場のニーズや新型コロナウイルス感染症現場の現状を知ることができるセミナー
会社の持っている技術を、医療のどの分野に使えるかを考えるセミナー
医療関連産業の全体を学ぶセミナー
医療機器のマーケティングをテーマにしたセミナー
モノづくりに熱心な先生のセミナー
参入障壁など基礎的な内容を学ぶセミナー
コロナの前後での変化（雑品）など医療機関のニーズを勉強できるセミナー
医療機器の開発の全体を網羅するセミナー
医療機器の法規制に関連するセミナー
PMDAがどういったことに着目して審査するかを学ぶセミナー
最新の医療機器に関するセミナー

### ご意見・ご感想

CSVセミナーのような、会員の個別のニーズに対応したプログラムは学びも多く、満足度も高い。
セミナーの案内を早めてほしい（できれば1カ月前程度）
WEB開催だと参加しやすい

### 【マッチング】

希望プログラム
新しいお客様とマッチングできる機会がほしい
医療従事者とのマッチング（県立医大など）。現場の意見を聞きたい。
医療機器メーカーとのマッチングを希望する
自社にない技術を有する企業とのマッチング

### ご意見・ご感想

メーカーからの要望と製造会社との共通言語のギャップが課題。
協議会のメールマガジンと、マッチングに関しては登録アドレスを変えたほうが効果的
現状の案内方法でも問題（自社内で判断している）
WEBでのマッチングだと参加しやすい

### 【会員活動経費助成】

希望プログラム
専門家による市場調査
マーケティングサポート
海外のマーケティング・統計データの取得や専門家からの情報提供
分科会でのサンプル試作に費用助成
展示会やセミナーへの参加費用